



International Journal of Multidisciplinary Research and Growth Evaluation.

Religious Visits and their Use for Tourism

Dr. Ibtisam Salman Khalif ^{1*}, Dr. Sarmad Muslim Ali ²

¹⁻² Assistant Professor, Department of Tourism Sciences, Al Salam University College, Iraq

* Corresponding Author: Dr. Ibtisam Salman Khalif

Article Info

ISSN (Online): 2582-7138

Impact Factor (RSIF): 7.98

Volume: 06

Issue: 06

November-December 2025

Received: 27-09-2025

Accepted: 29-10-2025

Published: 25-11-2025

Page No: 611-617

Abstract

Religious pilgrimages represent an important spiritual and cultural aspect of Muslim life and include visits to holy sites and historical landmarks of an Islamic character. These pilgrimages can be utilized for tourism in a way that serves economic and cultural development, provided that this is done in accordance with Islamic principles that preserve the sanctity of the place and prevent practices contrary to Islamic doctrine.

Keywords: Religious Visits, Tourism Utilization, Religious Tourism, Event Tourism, Economic Impact, Cultural Preservation

1. Introduction

تعتبر الزيارات الدينية من ضمن عناصر الجذب السياحي ، إذ أن هذه الزيارات الدينية تعتبر متنوعة ومختلفة كما أنها ممارسة انسانية اجتماعية تاريخية لذلك فإن توظيفها سياحياً يعود على الدولة بالشيء الكثير وعلى جميع مفاصل الدولة .
 أولاً : أهمية البحث :

يحظى موضوعه البحث بأهمية كبيرة تنبع من حيث أن التوظيف السياحي للمناسبة والاحتفال داخل الدولة ينعش اقتصاد الدولة وينمي البنى التحتية كما ويسهم في زيادة اقبال السياح على المواقع السياحية الخرى لذلك فإن الزيارات الدينية تعتبر عاملاً مهماً من عوامل الجذب السياحي .

ثانياً : مشكلة البحث :

تتلخص مشكلة البحث في عدة أمور وهي :

- 1- ما مدى استغلال الزيارات الدينية داخل دول العالم في إيجاد نوع من الجذب السياحي ؟
- 2- لم تحظى الزيارات الدينية بدراسة تفصيلية باعتبارها جزءاً من العوامل التي تنمي السياحة داخل الدولة ؟
- 3- ما هي الطرق الجيدة والمناسبة التي يمكن من خلالها توظيف الزيارات الدينية سياحياً وفندقياً ؟
- 4- ما هي الفوائد التي تعود على الدولة أن هي ركزت اهتمامها على هذا الجانب من جوانب الاقبال والدعوة السياحية .

ثالثاً : فرضية البحث :

يمكن لتوظيف الزيارات الدينية سياحياً أن يسهم في تخزين الهوية ، وتنمية الاقتصاد المحلي ونشر الثقافة الإسلامية ، بشرط أن يتم ذلك وفق ضوابط شرعية تحافظ على قدسية الأماكن وتمنع الممارسات المخالفة للعقيدة

رابعاً : أهداف البحث :

أن الهدف الرئيس من وراء موضوع البحث السعي الى بيان حجم التأثير الذي يعود على الدولة السياحية أن تم استغلال وتوظيف الممارسات الاحتفالية والمناسبات بمختلف أنواعها استغلالاً جيداً وتوظيفاً مناسباً .

خامساً : منهجية البحث :

سيتم تناول موضوع البحث من خلال الاستعانة بالمنهج الوصفي التحليلي ، وذلك من خلال استعراض الآراء التي قيلت بشأن التوظيف السياحي للزيارات الدينية سياحياً .

سادساً: خطة البحث :

سيتم تناول موضوع البحث من خلال مبحثين نتناول في الاول بيان مفهوم الزيارات الدينية وخصائصها وانواعها وذلك في مطلبين ، اما المبحث الثاني نتناول فيه بيان التوظيف السياحي للزيارات الدينية والفوائد الناتجة عن هذا التوظيف وذلك في مطلبين وكما يأتي

المبحث الاول : مفهوم الزيارات الدينية

الزيارات الدينية على تنوع أشكالها وأفكارها تجد دائماً اهتماماً إعلامياً، وتحل مساحات واسعة في الصحف العالمية وعلى شاشات الفضائيات في العالم ، وبذلك تساهم الزيارات الدينية في الترويج للوجهات السياحية، وتثير الرغبة لدى السائح لزيارة البلد الذي يقام فيه، حتى إذا لم يحضر هذه المناسبات ، ولهذه الأسباب تعد المناسبات والحفلات والفعاليات وسيلة مهمة للترويج وللجذب في آن واحد، لذلك سنتناول هذا العنوان مفهوم الزيارات الدينية من خلال تكوين تصورا واضح المعالم عنها وذلك من خلال مطلبين نبين في المطلب الاول التعريف اللغوي والاصطلاحي للزيارات الدينية بشكل عام ونتطرق الى انواع هذه الزيارات ومدى اختلافها في بلدان العالم ، أما المطلب الثاني فسنستعرض فيه الى بيان خصائص الزيارات وتأثيرها سياحيا على وكما يلي :

المطلب الاول : التعريف بالزيارات

يطلق لفرض مناسبة أو احتفال ويراد به معنى معين ، فعلى سبيل اللغة فإن لفرض احتفال أو مناسبة له جذر واصل معين ، كما ان الفقهاء والعلماء بل وحتى عامة الناس قد يطلقون هذه الالفاظ ويريدون منها معنى معين قد يختلف من شخص الى اخر ومن مكان الى اخر ، كما أن احتفال أو مناسبة ما تختلف عن احتفال أو مناسبة اخرى في مكان اخر وفي وقت معين ، لذلك سنبيين تفاصيل ما تقدم في فرعين نتناول في الفرع الاول بيان المدلول اللغوي والمعنى الاصطلاحي للزيارات الدينية، ومن ثم نرجع على انواع هذه الاحتفالات ومدى اختلافها من دولة الى اخرى ومن وقت الى اخر وذلك في الفرع الثاني من هذا المطلب وكما يلي :

الفرع الاول : تعريف الزيارات لغة واصطلاحاً :

سيتم تناول الجذر والمعنى اللغوي للفرقة المناسبة واحتفال في هذا الفرع كما وسنتطرق على ما اصطلح وتفق عليه الافراد بشأن كلمة وتعبير الاحتفال واصطلاح المناسبة وكما يأتي :

أولاً : الاحتفال والمناسبة لغة :

1- الاحتفال لغة :

احتفالٌ جمع : [ح ف ل] . - أقموا احتفالاً :- فيقال : اجتماع الناس في حفلٍ بمناسبةٍ ما يتم فيه تبادلُ التهاني وإقامة نشاطٍ ما (1) احتفال :- و جمعها احتفالات ، مصدر احتفل / احتفل به / احتفل لـ .

ويقال : اجتماع على فرح ومسرة . قاعة الاحتفالات : مكان متسع تُعقد فيه الاجتماعات ، وتقام الحفلات (2) . ويقال : احتفل - احتفالا : احتفل القوم به : اجتمعوا لتكريمه ، احتفل القوم : اجتمعوا ، احتفل المجلس بالناس : امتلأ بهم ، احتفل الوادي بالسيل : امتلأت جوانبه كلها به ، ، احتفل الطريق : وضع ، احتفل الشيء : انجلى ، وضع ، استبان ، احتفل بالي ، اهتم ، احتفل بالأمر : أحسن القيام به ، احتفل في الأمر بالغ (3) .

2- المناسبات لغة : المناسبات جمع مناسبة

للمتعدي -ناسب يناسب ، مناسبة ، فهو مُناسب ، والمفعول مُناسب

أَنَسَابَ : الجمع

الْقَرَابَةُ :النَّسَبُ

مصدر ناسب :مناسبة

للمتعدي -ناسب يناسب ، مناسبة ، فهو مُناسب ، والمفعول مُناسب

ناسب بين الشئين : وفق ونسق

ناسبه الشئ : لاعمه ووافق مزاجه

نَاسَبَ الرَّجُلُ : شاركه في النَّسَبِ وصَاحَرَهُ ، كَانَ قَرِيبَهُ •

ناسب الشخص : شاكله

ناسب عائلة معروفة : صاهاها ؛ تَرَوَّجَ منها

فعل (:نسب

نَسَبَ نَسِيبًا ، وَمُنَسَّبًا ، فهو ناسب ، والمفعول مُنَسَّوبٌ به •

نسب الشاعرُ بحبيبته : وصف محاسنها وتغرَّلَ بها •

نَسَبَ الشَّاعِرُ بفلانة : عَرَضَ بهواها وخَبَّها . •

ثانياً : الزيارات اصطلاحاً :

عرفت الزيارات تعريفات اصطلاحية مختلفة إذا عرفها البعض بأنها والمناسبات هي تجمع لعدة اشخاص بهدف احياء ذكرى اجتماعية او ثقافية او دينية او للتعبير عن اواصر العلاقة الموجودة بين الافراد والمجتمع (4) هذا كما ذهب جانب اخر في بيان معنى الزيارات الدينية الى القول ان معنى الاحتفالات هو احياء مناسبة يعبر فيها الانسان عن فرحته وسعادته والمعروف ان لكل امه من الامم لديهم ايام مميزة تعبر فيها عن سرورها ومكانة ذلك اليوم تختلف عن باقي الايام الاخرى وفي هذا اليوم يجتمعون فيه الناس ويتبادلون ما يخالفهم من فرح (5) المناسبات كالاحتفالات منها ما هو شخصي خاص بالفرد وما هو عام يتعلق بالمجتمع ومنها الاعياد الدينية والمناسبات الوطنية والذكريات والمناسبات الزمنية في اعياد غير دينية وتتعلق بالشؤون الشخصية كعدي الميلاد والزواج والعشاق وكذبة نيسان ..الخ كما تتعلق بالمجتمع والوطن ككل كالأحداث الهامة الكبرى في حياة الأمة والوطن كعيد الاستقبال وعيد التحرير او مناسبات سميت اعياداً وقد تكون تكريماً لفئة معينة من الناس مثل الامهات والمعلمات ... (6) .

هذا ويعبر البعض الاخر وهو في صدد بيان المقصود بالمناسبة الوطنية بالقول بالمناسبات بالنسبة للشعب فرص لتأكيد شخصية الأمة، وإبراز ذاتيتها، على الوجه الذي تراه لانقا بموضعها من التاريخ، ومكانتها من حضارة الانسان ولذلك فهي تنتهزها- أي تلك الفرص- لتأكيد تضامنها ووحدتها، وشيوع روح الأخوة بين أبنائها، تحدياً منها لكل عوامل التباعد والتنافر التي لا تخلو منها حياة أي شعب من الشعوب فكانت بالاحتفالات الكبرى أيدعها العقل الجماعي لمقاومة عوامل الفرقة التي تفرق بين الأحاد والجماعات، من جراء تضارب المصالح، واختلاف مناحي التفكير، فعلى رأس كل سنة أو بضع سنوات، يأتي الاحتفال بمناسبة ما لتهدب الأمة مزيداً من القدرة على الصمود أمام المشاكل التي تقف في مواجهتها، وتدفع بها دفعا نحو التمسك بالمثل العليا، التي ترتفع فوق المصالح الخاصة،

(1) عبد الغني أبو العزم ، معجم الغني الزاهر ، دار النشر دار الكتب العلمية ، بيروت ، لبنان ، 2014 ، ص 343 .

(2) أحمد مختار عمر معجم اللغة العربية المعاصرة،، عالم الكتب - القاهرة ، مصر ، 2008 ، ص 145 .

(3) جبران مسعود ، الرائد معجم لغوي عصري ، دار العلم للملايين ، بيروت ، لبنان ، 1992 ، 188 .

(4) نسرین عواد الجصاني ، السياحة في النجف الاشرف ، رسالة ماجستير، كلية التربية للبنات ، جامعة الكوفة . 2002 ، ص 45- ص 48 .

(5) أفراس سليم حياري ، الاعياد والمناسبات في العصر العباسي ، رسالة ماجستير، كلية التربية جامعة بابل ، 2017 ، ص 25- ص 27 .

(6) خالد مصطفى مرعب ، التاريخ الجديد الذهبيات والثقافة الشعبية في لبنان والوطن العربي والشرقي ، ط 1 ، بيروت ، لبنان ، 2012 ، ص 136 . كذلك انظر في نفس الشأن : نشرة فيرو الدولية ،

<https://www.feedo.net> المناسبات الاجتماعية توثيق العلاقات الاجتماعية الاربعاء 12 فبراير 2018 ، النشرة متوفرة على الموقع الالكتروني الاتي :

تاريخ الزيارة 2/ 23 / 2019 .

والاتجاهات المتعارضة وعلى هذا فالمهرجانات من سنن الاجتماع البشري، الذي تتجاوز فيه عادة عوامل الألفة والتضامن، وعوامل الفرقة والتباعد، بل إن الأمر يتعلق بناموس من أدق نواميس الطبيعة، وهو وجود الوحدة والتعدد معا، بالنسبة لجميع الكائنات الحية والجمادة كما أنها- أي تلك المهرجانات- بمثابة دفاع عن النفس، ضد عوامل التفسخ السياسية والاجتماعية والطائفية وغيرها. فالجماعة إذ تحتفل بمناسبة ما يكون معنى احتفالها، كونها تدافع عن ذاتيتها وتمد لها في أسباب البقاء والاستمرار⁽⁷⁾.

و "الاحتفال" هو مصطلح واسع وعام لأي نشاط صنع مرح أي احتفال يمكن أن يحدث كما هو مخطط لها أو على الفور. عوامل مثل الوقت والنشاط تندرج تحت بنود يجري التخطيط لها أو لا. احتفال يمكن أن تنطوي على شخص واحد أو مجموعة صغيرة، أو المجتمع ككل أن يشارك في ذلك. عادة ما يحدث الاحتفالات لغرض أو سبب، هذه الأسباب أو لأغراض يمكن أن تكون شخصية أو عامة أو نتيجة لحسن الحظ، والإنجاز، أو التنمية، و الاحتفال في حد ذاته يمكن تصنيفها أيضا عامة أو خاصة حسب الغرض منه⁸.

وغالبا ما يدعى احتفالات بعد الهدف الذي يقام عليه، ويمكن أن تشمل أعياد الميلاد، وحفلات الزفاف، وغيرها من المناسبات الخاصة التقليدية، ومع ذلك، يمكن لبعض الاحتفالات على النحو غير التقليدية مثل النصر أو أي مناسبة عفوية.

"celebrare" من حيث الهيكل كلمة "الاحتفال" هو الاسم الذي مشتق من كلمة أخرى، "احتفال". "احتفال" لديه أصول اشتقاقية من الشرق الإنجليزية ومن اللاتينية⁹ وقد تم استخدامه منذ القرن الـ 15⁽⁹⁾

بعد ان توضح المعنى الذي اتفق عليه الناس عند اطلاقهم للفضة مناسبة او احتفال لابد من بيان الية قيام هذه المناسبات وكيفية التعامل مع الاخرين خلالها حتى يتضح مفهوم المناسبة الاحتفال بشكل جلي :

- 1- كيفية الاستعداد للزيارات الدينية
 - ان نجاح المناسبة يعتمد في المقام الاول على كيفية التحضير والاعداد المسبق لها ومن الخطوات الاساسية لأعداد مناسبة او حفل وهذه الخطوات كالتالي :
 - تحديد الاشخاص الذين سيتم دعوتهم للحدث وعمل قائمة بهذه الاسماء
 - تحديد الوسائل التي سيتم دعوة الاشخاص من خلالها
 - تحديد الميعاد والمكان المناسب
 - تحديد الميزانية الخاصة بهذا الحدث
 - تحديد الاطعمة التي سيتم تناولها اثناء الحدث
 - تحديد الانشطة التي سيتم ممارستها اثناء الحدث وتحديد الزينة الخاصة بالحدث
 - تحديد وسائل تسجيل الحدث سواء بالتصوير الفوتو غرافي او بالفيديو

2- كيفية التعامل مع الاخرين في مختلف الحفلات والمناسبات

مهما اختلفت المناسبات او الحفلات سواء الرسمية او غير الرسمية لابد ان يتبع الشخص الخطوات التالية عند التعامل مع الاخرين وعند ادارة الحوار معهم حتى يتحقق الجذاب الاجتماعي بينة وبين الافراد الذين يجتمع معهم . واهم هذه الخطوات

- أ- المرونة : المرونة والحيادية وعدم الانحياز هيه كلمات مرادفة لبعضها تظهر هذه المرادفات بوضوح مع تعاملاتنا وعلاقاتنا في محيط الاسرة والعمل ويكون الانحياز مطلوباً وحاجه ملحه في الحق وانجاز الاعمال وادارتنا او لموضوع عندما يكون إيجابياته أكثر من سلبياته .⁽¹⁰⁾
- ب- التواضع : ويقصد بالتواضع هوه ان تعرف حدود قدرك ومكانتك وان لا تتعالى على من هم حولك واجعل الكلمة الطيبة دأباً ضمن قاموسك اللغوي الذي تستخدم مصطلحاته في حوارك مع الآخرين .
- ت- الصبر والمثابرة : اذا كان هناك اشخاص محاصريك بالمغالطات عليك بالتحلي بالصبر والمثابرة والمحاولة في كل مره تفشل فيها عند التعامل معهم لكي تصل الى نتيجة ترضيك .⁽¹¹⁾
- ث- سعت الافق : لا تتعصب لرأيك بل كن على استعداد لتغيره او التخلي عنه اذا دعة الحاجه لذلك لا تقبل أي شيء على انه نتيجة نهائية وحتميه بل قابله للمناقشة والتغيير تعلم كيف تعارض وكيف تؤيد على حساب الموقف .
- ج- العقلانية : عدم الخضوع للمشاعر الذاتية لابد ان تكون هناك تفسيرات واعذار مقبولة لكل فعل يقوم به الانسان تجاه غيره .
- ح- الموضوعية : ومعنى ذلك ان تنقد نفسك قبل نقدك للآخرين لك ويقصد هنا يقصد النقد الايجابي ليس القائم على المصالح الشخصية .

الفرع الثاني : أنواع الزيارات الدينية:

لكل دولة من الدول مجموعة من الاحتفالات والمناسبات القومية او الوطنية تتعطل فيها الاعمال وقد يأخذ مواطنو هذه الدول إجازة بهذه المناسبة وتكون هذه الإجازة لمدة يوم أو عدة أيام

هناك الكثير من المهرجانات السنوية في مختلف مناطق العالم والتي تجذب سنوياً آلاف السانحين والتي تتنوع ما بين مهرجانات ثقافية ودينية وترفيهية وغيرها ويمكن تقديم بعض أجمل وأهم المهرجانات السنوية على مستوى العالم :

1. مهرجان ريو -ريودي جانيرو - البرازيل : هو أكبر وأشهر كرنفال في العالم ويستقطب سنويا عدد لا يحصى من السياح من جميع أنحاء العالم ، وفي كل يوم من أيام الكرنفال يتواجد 2 مليون شخص في شوارع المدينة الملونة ، ويقام قبل الصوم الكبير كل عام أي شهري فبراير ومارس وكانت بدايته تعود للقرن الـ 18 .
2. مهرجان سان فيرمين - باميلونا - اسبانيا : يقام كل عام من ظهر يوم 6 يوليو حتى منتصف ليل 14 يوليو ، والحدث الأكبر فيه هو مصارعة الثيران والذي يقام 8 مساعا في كل يوم من أيام المهرجان، ويحضره سنويا أكثر من مليون شخص.⁽¹²⁾
3. مهرجان البندقية - مدينة البندقية - إيطاليا : هذا المهرجان يعود للقرون الوسطى في وقت مبكر من القرن الـ 12 ، وتم التوقف عن إقامته لفترة طويلة ثم عاد ثانية عام 1979 ، ويتم فيه ارتداء أفتحة فريدة من نوعها تستخدم أيام المهرجان ويقام أيضا قبل الصوم الكبير في شهري فبراير أو مارس ، والكثير من السياح يسافرون سنويا للمشاركة في هذه المناسبة .
4. مهرجان الرجل المحترق - نيفادا - أمريكا : هذا الحدث السنوي يمتد لمدة اسبوع كامل وسط صحراء بلاك روك في نيفادا ويبدأ الاثنين الأخير في أغسطس وينتهي أول اثنين في سبتمبر، وأقيم لأول مرة عام 1986 ، ويجذب عشرات الآلاف من السانحين سنويا ويتم فيه حرق دمية خشب كبيرة وليس له هدف معين لكنه يدعو المشاركين للتعبير عن أنفسهم والمشاركة الاجتماعية وتدعيم الفنانين وتوزيع الهدايا.

(7) محمد بن سراي ، ماهية المناسبة الوطنية ، مجلة دعوة الحق ، العدد 125 ، الرباط ، المغرب ، 2013 ، ص 178.

(9) Jago , L . and Deery , M (2005) " Relationships and Factors Influencing Convention

(9) جابر علي عود ، مكونات التوازن المعرفي التسويقي وأثرها في إدارة الوقت السياحي ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم السياحية ، جامعة المستنصرية ، 2016 ، ص 78.

(10) د. الهام خضير عباس ، م.م. داود سليمان القاندي ، أصول التعامل وأثره على رضا السياح - دراسة ميدانية لعينة من فنادق إقليم كردستان العراق - ، مجلة الإدارة والاقتصاد ، العدد 82 ، 2010، ص 203. هذا ويشكل اصول التعامل من العوامل المهمة في جذب السياح الى المنشآت السياحية والى كسبهم روادا داعمين واقناع غيرهم من الاصداقاء والاقرباء لزيارة تلك المنشأة السياحية سيما وان بعض الضيوف يدفعهم القدوم والحجز في فنادق دون غيرها بسبب التعامل اللطيف ن والمعاملة الحسنة من قبل الموظفين في الأقسام الامامية التي تلتقي وجها لوجه مع الضيوف ، وتعتبر اصول التعامل مجموعة من القواعد التي يجب ان يراعيها الفرد رجلا كان او امرأة في علاقته مع اعضاء المجتمع في مختلف المناسبات والواجبات التي يجب ان يقوم بها نحو أسرته واقاربه واصدقائه وزملائه ورؤسائه ، واصول الضيافة وقواعد التعارف والتقديم والمحادثة الهاتفية والانتظار في الصف والمحافظة على المواعيد واداب قيادة السيارة والسير في الطريق واصول التعامل بين الجنسين ومسابقة التطور الاجتماعي العالمي تدريجيا كلها من الامور المهمة والمؤثرة في عملية الجذب السياحي . للتفصيل والزيادة في هذا الشأن انظر : الهام خضير ن داود سلمان ، مصدر سابق ، ص 214.

(11) د. الهام اخضير عباس ، د. طلال ناظم علوان ، الارشاد السياحي ، ط1 ، مطابع العراق ، وزارة التربية ، بغداد ، العراق ، 2015 ، ص 98.

(12) <https://ar.ihodl.com> بشأن احصاء الاحتفالات وانواعها انظر الموقع الالكتروني التي

5. مهرجان هاربين الدولي للجليد والتلج - هاربين - الصين : هو أكبر مهرجان للجليد والتلج في العالم ويتم فيه صنع أكبر التماثيل الجليدية في العالم ، وأقيم لأول مرة عام 1963 ومن وقتها يقام سنويا في 5 يناير ويستمر لمدة شهر أو أكثر. (13)
 6. مهرجان الترشق بالطماطم - باتول - إسبانيا : هو في الأصل طريقة قتال ضخمة باستخدام الطماطم ، ويقوم المشاركون في هذا المهرجان برمي الطماطم على بعضهم البعض لمجر المتعة، ويقام يوم الأربعاء الأخير من شهر أغسطس كجزء من احتفالات أسبوع كامل في باتول ، وبدأ الاحتفال به عام 1945.
 7. مهرجان المصاييح - تايوان : هو مهرجان صيني يصادف اليوم الأخير من احتفالات العام القمري الجديد ويعود إلى 2000 سنة وعادة ما يجري في فبراير أو مارس من كل عام وتقام فيه الكثير من الأنشطة في جميع أنحاء تايوان وتعلق فيه آلاف المصاييح والفوانيس في سماء منطقة بينغ شي في عروض ضوئية رائعة لا يمكن نسيانها.
 8. مهرجان القردة في تاييلاند : من أغرب أنواع المهرجانات في العالم، حيث يقام في مدينة لوبوري التايلندية وتقوم مجموعة كبيرة من القردة الموجودين في المدينة بتقديم الطعام للقردة بطريقة رائعة جداً، كما يدعو الكثير من القردة على هذه المائدة وتقديم لهم الفواكه والخضروات. (14)
 9. مهرجان مجنبي في الصين : يقوم الصينيون في اليوم السابع من الشهر السابع في التقويم الصيني بالاحتفال، وذلك بمناسبة عيد الحب الصيني، حيث تقوم الفتيات بهذا اليوم بالدعاء لحصولها على زوج جيد.
 10. مهرجان حمل الزوجات في فنلندا : في مدينة سونكاغارف قام هذا المهرجان في كل عام، حيث يقوم الرجل بحمل زوجته ويركض بها بمسافة لمسافات كبيرة دون أن تقع منه، وجائزة المهرجان تكون عبارة عن غسل نحل بما يعادل وزن زوجته.
 11. مهرجان جذب الدود في بريطانيا : في كل عام من شهر مايو يتم هذا الاحتفال، حيث يقوم جميع السكان بمحاولات جذب الديدان من باطن الأرض، ولكن شرطهم الأساسي هو أن لا يستخدم أحدهم المواد الكيميائية.
 12. مهرجان كوبرهيل لدرجة الجبن في المملكة المتحدة : مهرجان درجة الجبن الذي يقام في الربيع في مدينة كوبرهيل، حيث يقوم المتسابقين بالجري وراء أقراص الجبن المتدرجة على التلة، كما يجب على كل المشتركين الإمساك في القرص الذي قد تصل مسافته إلى 70 متر في الساعة، ولكنه أمر صعب جداً على المشتركين لأنه سيعرضهم لإصابات واسعة في أنحاء جسداهم.
- المناسبات الرياضية بصفحة عامة أصبحت نقاط جذب كبيرة في أي مجتمع ومن أبرز هذه المناسبات الرياضية مناسبة كأس العالم ، وهي التي تعتبر من أهم الأحداث الرياضية على مستوى العالم ولها دور كبير في جذب السواح ، وكذلك البطولات الرياضية الأخرى مثل البطولات القارية أي على مستوى القارة حيث يتوافد طالبي هذا النوع من السباحة إلى البلدان التي تنظم هذه المناسبة ومن أهم المناسبات الرياضية في أوروبا هي بطولة دوري الأبطال الشامبيونيك لكرة القدم إذ لها صدد واسع على مستوى العالم وخاصة في قارة أوروبا .
- ويمكن تقسيم المهرجانات الرياضية من حيث المستوى إلى
1. المهرجان المحلي : وهي عبارة عن مهرجانات رياضية داخلية تقوم على مستوى الدولة من الداخل أي " الدوري المحلي " أو باقي المنافسات الداخلية .
 2. المهرجان الدولي : هي المهرجانات التي تشارك فيها العديد من الدول لغرض المنافسة والاستمتاع في أجواء البطولة . وامتناع الجمهور الذي يحضر إلى مكان المنافسة (الملعب) . (15)

المطلب الثاني

خصائص الزيارات الدينية وتأثيرها فندقياً

سنتناول في هذا المطلب بيان أبرز الخصائص التي تتمتع بها الزيارات وذلك من خلال حيثيات مختلفة وبشكل عام يشمل جميع الزيارات الدينية بغض الطرف عن نوعها أو طبيعتها أو مكان القيام بها وهذا ما سنخصص له الفرع الأول من هذا المطلب أما الفرع الثاني فسنخصصه لبيان مدى إمكانية توفر الزيارات الدينية على التأثير السياحي وحجم هذا التأثير ونطاقه وهذا ما سنتطرق له كما يلي :

الفرع الأول

خصائص الاحتفالات والمناسبات

إن للزيارات الدينية خصائص متعددة ومن جوانب مختلفة إذاً إن المناسبة أو الاحتفال خصائص من حيثيات متنوعة لذلك سيأتي بيان أبرز هذه الخصائص في ما يلي :

- 1- تعتبر الزيارات الدينية مفهوم عالمي دولي إذ إن جميع دول العالم تنظوي على مجموعة كبيرة من المناسبات ذات الطبيعة المختلفة بل إن كل محافظة وإقليم ومنطقة لابد وأن يحتوي على مناسبة معينة (16).
 - 2- يمكن القول إن الزيارات الدينية بغض الطرف عن نوعها تعتبر ممارسة اجتماعية إذاً حيث يوجد مجتمع ما لابد من وجود مناسبة أو شعيرة أو احتفالاً ما ومن ثم يمكن أن نعتبر الزيارات الدينية حالة اجتماعية .
 - 3- إن الإنسانية جمعاء تمارس القيام بفعاليات مناسبة معينة إما على شكل تجمعات معينة تجمعها روابط مختلفة أو بشكل انفرادي شخصي وفي كل الأحوال حيث يؤمن الإنسان بوجود معنى الاحتفال والمناسبة وبالتالي يمكن القول إن الزيارات ذات طبيعة إنسانية (17) .
 - 4- يمكن القول إن أحد أهم خصائص الزيارات أنها متنوعة ومختلفة إذ إن المناسبات قد تكون دينية أو اجتماعية أو سياسية كما أنها قد تخص عرق معين أو طائفة معينة أو مذهب معينة (18).
 - 5- تعتبر الزيارات الدينية بغض النظر عن طبيعتها أو نوعها أو مكانها ذات طبيعة تاريخية أي أنها ممارسة كانت سائدة منذ فجر التاريخ وقد تنوعت واختلقت وتطورت بتطور الحقب التاريخية حتى غدت على ما هي عليه الآن سواء من حيث النوع أو التعدد أو الية الممارسة في دول العالم الحديث (19).
- الفرع الثاني
- التأثير السياحي للزيارات الدينية فندقياً
- إن الفنادق السياحية تسعى إلى أن توفر كل ما يمكن أن يشكل وسيلة من وسائل الجذب السياحي للزائرين أو السواح أو المؤتمرات أو غيرهم ، وبما إن الزيارات الدينية تعتبر أحد أهم عناصر الجذب السياحي فإن الفنادق تسعى دوماً إلى تحقيق أفضل توظيف لهذه الزيارات الدينية من أجل زيادة إشغال الفندق .
- إن للزيارات الدينية أثراً فعالاً ومهماً وواضحاً على أعمال الفندق وشغاله وذلك لعدة أسباب منها :
- 1- إن إيرادات الفنادق تكون مرتفعة إذ إن معدل الاتفاق لسانح الزيارات تضعف معدل الاتفاق بالنسبة للسانح العادي وإن متوسط انعقاد الحفلات يكون لعدة أيام متتالية فيزداد إيراد الفندق من مبيعات الغرف والأغذية والمشروبات ، أي إن الاحتفال أو المناسبة في الغالب لا يكون ليوم واحد وإنما لعدة أيام مما يؤدي لأشغال الفندق لعدة أيام متتالية .

(13) وليد عوض ، سافر للسباحة في أوروبا ، ط1 ، دار الفكر العربي ، بيروت ، لبنان ، 2004 ، ص143-ص155.

(14) . <https://www.kutub-pdf.net/book> د . محيا زيتون ، السياحة ومستقبل مصر ، كتاب منشور على الموقع الإلكتروني الاتي :

(15) . وليد عوض ، مصدر سابق ، ص 75.

(16) قسم جبار خلف ، تنمية القطاع السياحي في العراق ، المقومات - التحديات - المتطلبات ، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية ، المجلد 18 ، العدد 1 ، 2016 ، ص22.

(17) سعد احمد ابو رمان ، عادل سعيد الراوي ، المدخل إلى صناعة السياحة ، المفهوم والممارسات ، ط1 ، دار الكتاب الجامعية ، لبنان ، بيروت ، 2019 ، ص 77-ص79.

(18) Professionals " The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly , Vol 35No. 6 , pp . 47-57.

(19) المصدر نفسه ، ص 81 .

- 2- ان نسبة الغد في الاغذية والمشروبات تكون محدودة فتكلفة الخدمات التي تقدم للمحتفلين او للمدعوين للزيارات الدينية تكون اقل بكثير من غيرهم .
 - 3- انخفاض تكاليف العمالة حيث يمكن لمدير قسم الحفلات والمناسبات في الفندق الاستعانة بالعمالة الخارجية لفترة الحفل او المناسبة بشكل مؤقت نظير اجور مؤقتة .
 - 4- تتحقق ايرادات اخرى عن عموالات أنشطة قسم الحفلات كالترفيه والتصوير وغيره .
 - 5- نسبة كبيرة من المحتفلين او حضور المناسبات تتكرر زيارتهم للفندق مرة ثانية بعد انتهاء الحفل او المناسبة لاسيما اذا قدمت له خدمة مناسبة متقنة .
 - 6- عقد الاحتفالات والمؤتمرات والمناسبات والمهرجانات يزيد إشغال الفندق في الفترات الموسمية التي يكون فيها الفندق في حالة كساد .
- مما تقد يتضح ان للزيارات الدينية اثرا سياحيا مهما يعود على الفندق بفوائد كبيرة ن الا ان هذا الاثر تبادلي اي ان الزيارات الدينية لا يكون لها ذلك الاثر ما لم يكن للفندق توظيف سليم لها وذلك من خلال استعمال عدة طرق ووسائل تسعى من خلالها الى تحقيق فوائد اقامة الاحتفال او المناسبة في الفندق ومن بين الوسائل التي يقوم بها الفندق في سبيل ذلك ما يلي :
- 1- يتوقف نجاح الحفلة او المناسبة او المؤتمر او المهرجان على حسن معاملة الضيوف ، لانهم سوف يحكمون على خدمة الفندق من خلال الطريقة التي يتم التعامل بها معهم ، ومن المحتمل ان يكونا افضل دعاية للفندق ، اذا تم ارضائهم بخدمات الفندق فسوف يخبرون اصدقائهم وزملائهم واقاربهم ليتعاملوا مع الفندق .
 - 2- يقوم الفندق بعقد اتفاقية اقامة الحفلة او المناسبة مع صاحب الحفلة او المناسبة يتم فيها تحديد جميع تفاصيل الحفل او المناسبة من اجل التجهيز له بشكل جيد ومناسب .
 - 3- ينبغي ان يراعي قسم الحفلات والمهرجانات للتجهيز للحفلة او المناسبة اليوم والتاريخ الذي ستقام به الحفلة او المناسبة ، المكان ، نوع الاحتفال او المناسبة ، الشخص المسؤول ، وغيرها من الامور .
 - 4- يقوم الفندق ويهدف انجاح المناسبة او الاحتفال بتحديد العمال الذين سيتولون اقامة الحفل او المناسبة ، كما ويقوم بتدريبهم على طريقة الخدمة التي يجب توفيرها والتي تتلائم مع نوع الحفل او المناسبة .
 - 5- يتم توزيع خطة العمل على العمال وتحدد وظيفة كل واحد منهم كما ويتم تحديد مجموعة من العمال الاحتياط الذين من الممكن ان يشغلوا المكان الشاغر في حالة حصول اي طارئ لاحد العمال .
 - 6- يقوم الفندق بكل ما يمكن ان يجعل الخدمة على احسن واتم وجهه .
- مما تقدم نلاحظ ان عملة التأثير ما بين الزيارات الدينية وبين الفنادق هي عملية تأثير متبادلة طردية ، اي كلما ازدادت جودة الخدمة ازدادت الاثار الايجابية التي تعود على الفندق من خلال اقامة الحفلات والمناسبات والعكس صحيح .

المبحث الثاني

التوظيف السياحي للزيارات الدينية وفوائده
يمكن القول ان الزيارات الدينية تعتبر من عوامل الجذب السياحي المهم ومن ثم يمكن ان تستخدم كوسيلة تدفع بعجلة السياحة داخل الدولة الى الامام اذا تم توظيفها بشكل يحقق ذلك ، وهذا ما يؤدي الى تحقيق عدة فوائد ايجابية تعود على جميع مفاصل الدولة الاجتماعية والاقتصادية والثقافية ، لذلك سنتناول في هذا المبحث التوظيف والاثار السياحي للزيارات الدينية وهذا ما سنخصص له المطلب الاول من هذا المبحث اما المطلب الثاني فسنتناول فيه الفوائد التي تعود على الدولة كآثر لذلك التوظيف السياحي وكما يلي :

المطلب الاول

التوظيف السياحي للزيارات الدينية

ان لكل فعل او ممارسة او ظرف داخل الدولة مردود معين على هذه الدولة ، فغما ان يكون هذا المردود ايجابيا او ان يكون سلبيا ، ومن هذا المنطلق تسعى الدول الى جعل مناسباتها واحتفالاتها ذات مردود سياحي ايجابي يعود على الدولة بفوائد معينة ، وهي في سبيل ذلك تمارس العديد من الوسائل وتوفر جملة من العناصر التي تساعد على تكوين ارضية خصبة تكون اساسا صلبا في جعل مناسباتها واحتفالاتها ذات اثر سياحي ايجابي ، ومن هذا المنطلق ينبغي ان نتعرف اولا على مدى امكانية اعتبار الزيارات تأثير سياحي ؟

مما لا شك فيه ان للزيارات الدينية تأثيرا سياحيا وذلك لعدة اسباب :

تؤدي الزيارات الى النهوض بالتراث الثقافي والفني والحفاظ عليه .

1- تعتبر الزيارات تعامل مهم من عوامل الانفتاح على الثقافات الاخرى وتبادل الثقافات .

2- تعتبر الزيارات الدينية عنصر فعال في التنمية الثقافية . يشد الاحتفال او المناسبة اهتمام الهيئات المنتخبة والسلطات العمومية والقطاع الخاص (20) .

3- يمكن ان يكون للاحتفال دورا مهما وبارزا في دخول العملات الصعبة للبلاد من خلال زيارة السواح الاجانب الى البلاد بهدف حضور مناسبة او احتفال (21) .

الاطلاع على ابرز ما يتميز به البلاد من ثقافات ومواقع اثرية وتاريخية .

5- المناسبة او الاحتفال هو في حد ذاته عنصر ثقافي يفرض نفسه أكثر فأكثر ضمن أي استراتيجية أو سياسة ثقافية، لذلك فإن وزارات الثقافة في دول

العالم تحرص على أن تكون التنظيمات الثقافية ومن ضمنها المناسبات تنظمها طيلة السنة وسيلة من وسائل التنمية الثقافية التي هي رافد من روافد التنمية المستدامة .

هناك تقاليد ثقافية فنية، تؤكد أهمية الزيارات الدينية بأنواعها كافة، في ردد الحركة الثقافية والفنية بالجديد دائما، حيث تتلاقح الرؤى والافكار

7- والابداعات الجديدة فيما بينها، لتقدم مشهدا وجوها ثقافيا أمثل (22) .

وفيما تعددت أدوات الجذب السياحي الطبيعية بين بلد وآخر، فإن بعض الدول والمدن تعمل على تشجيع الإقبال السياحي عليها، عبر تنظيم الأحداث والمناسبات التي تمهد للإقبال السياحي الموازي لهذه الأحداث. وتتنوع هذه الأحداث بين حفلات غنائية²³ وموسيقية ومهرجانات ثقافية ودورات ومسابقات رياضية، وقد يتوجه بعض هذه الأحداث إلى جمهور معين، ومنها ما ينطلق إلى العالمية، وهناك كثير من النماذج التي تعتمدها المدن من أجل الجذب السياحي فيها. وهناك من هذه الأحداث ما يعقد دورياً أو سنوياً، مما يضمن عودة السياح عاماً بعد عام. وفي الماضي، كانت المدن تتهرب مثلاً من إقامة الدورات الأولمبية لأنها كانت تخسر في تنظيمها ملايين الدولارات. وكانت أبرز الأمثلة دورة ميونيخ في عام 1972 التي خسرت 178 مليون دولار، ودورة مونترال في كندا التي خسرت 692 مليون دولار.

ولكن لوس أنجلوس غيرت المعادلة في عام 1984، وحقق من تنظيم الدورة الأولمبية مبلغ 215 مليون دولار من الأرباح، وبعدها أخذت المدن تتنافس بشدة على استضافة الدورات الأولمبية، ليس فقط من أجل تحقيق الأرباح، وإنما من أجل الدعاية السياحية لهذه المدن على المدى الطويل (24) .

وترى العديد من الجماعات أن السياح يشاركون بصورة متزايدة في احتفالاتها، وصحيح أن السياحة قد يكون لها جوانب إيجابية إلا إن الاحتفالات كثيراً ما تتضرر منها على غرار ما يحدث لفنون أداء العروض التقليدية. كما أن استمرارية الممارسات الاجتماعية والطقوس، وخصوصاً الاحتفالات، يمكن أن ترتفع إلى حد كبير بالأحوال الاجتماعية الاقتصادية العامة. فالتحضيرات وإنتاج الأزياء والأقنعة والاهتمام بالمشاركين كثيراً ما يعني تكبد نفقات باهظة، ويمكن ألا يكون ذلك ممكناً في

(20) د. محمد فريد وجدي ، السياسة والسياحة : مدخل الى التنمية السياحية الرشيدة لكون مايكل هول ، المجلس الاعلى للثقافة ، وزارة الثقافة ، مصر ، 2012، ص257.

(21) أسود قادر احمد ، الاثر الاقتصادي للسياحة البيئية على الاقتصاد المحلي ، لإقليم كردستان- العراق ، ط1 ، منشورات زين الحقوقية ، 2016 ، ص26-30.

(22) د. محمد البغدادي ، جغرافية السياحة في العراق ، ط1 ، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، بغداد ، العراق ، 1990، ص 50-52.

23 Decision- Making " Journal of Convention & Event Tourism, Vol. 7No. 1, pp. 23-24

(24) د. رؤوف محمد علي الانصاري ، السياحة في العراق ودورها في التنمية والاعمار ، دار الكتب والوثائق الوطنية ، بغداد ، 2013 ، ص 101.

() د. رؤوف محمد علي الانصاري

أوقات الأزمات الاقتصادية (25).

وكثيراً ما يتطلب ضمان استمرارية الممارسات الاجتماعية أو الطقوس أو الاحتفالات تعبئة أعداد كبيرة من الأشخاص ومؤسسات المجتمع وآلياته الاجتماعية والسياسية والقانونية، وفي حين أن مراعاة الممارسات العرفية يمكن أن تقصر المشاركة على مجموعات معينة، فقد يكون أيضاً من المحبذ تشجيع مشاركة الجمهور على أوسع نطاق ممكن. وفي بعض الحالات، ينبغي اتخاذ تدابير قانونية ورسمية لضمان حق الجماعات في الدخول إلى أماكنها المقدسة والوصول إلى قطعها الأساسية أو مواردها الطبيعية اللازمة، لأداء ممارساتها الاجتماعية وطقوسها واحتفالاتها (26).

مما تقدم يتضح أن للزيارات الدينية تأثيراً سياحياً ينبغي أن يحظى باهتمام الدولة وذلك من خلال حسن تنظيم تلك الزيارات الدينية وتدعيمها بكل ما يمكن أن يزيد من فاعلية الاحتفال أو المهرجان في التأثير السياحي للدولة.

المطلب الثاني

فوائد التوظيف السياحي للزيارات الدينية على الدولة

إن للزيارات الدينية بعد توظيفها سياحياً أثراً مهماً يعود على الدولة بفوائد متعددة :

1- الفائدة الاقتصادية :

هناك العديد من الدول تعد الزيارات الدينية بالنسبة لها أحد المصادر الرئيسية في تكوين دخلها الوطني ومن الممكن أن يكون للسياحة شأن كبير في الدخل الوطني بما تمتلكه من مقومات حضارية تتمثل بالمواقع الأثرية والسياحية والمدن الدينية المقدسة والأماكن الدينية الأخرى، القدرة على استقطاب ملايين السياح ويمكن للزيارات الدينية أن تكون مصدراً مالياً مهماً لخزينة الدولة عن طريق الإيرادات التي تحققها الرسوم المستوفاة من السياح والزوار عن الخدمات المقدمة لهم، لاسيما إذا اقتنع السائح أو الزائر بأن هذه الأموال سوف تنفق أيضاً لأغراض تطوير المواقع الأثرية والتاريخية والمرافق والمواقع الدينية والمؤسسات الخدمية التابعة لها (27).

2- فائدة توفير فرص العمل :

تنتمي صناعة السياحة ومنها الزيارات الدينية إلى قطاع الخدمات وهذا يعني أن النشاط السياحي يمتاز بدرجة عالية من الاعتماد على الجهود البشرية المتمثلة بعنصر العمل ومن الصعوبة بمكان إحلال المكننة محل عنصر العمل إلا في حدود نطاق ضيق كاستخدام الحاسوب الإلكتروني. وهذا ما أكدته أحد العلماء الفرنسيين وهو فورستيه من خلال نظريته المبنية على مجموعة من أرقام وحقائق مستنبطة من واقع التطور للقطاع السياحي، وكانت النتيجة أنه كلما تطور القطاع السياحي كلما زاد اعتماده على عنصر العمل، وهذا يعني أن للسياحة قابلية فائقة على إيجاد فرص عمل جيدة ضمن حدود القطاع السياحي (28).

3- فائدة تنمية الاستثمار :

للسياحة عموماً والزيارات الدينية خاصة قدرة عالية على خلق سلسلة من العمليات والنشاطات الإنتاجية (بسبب امتدادات الطلب السياحي المعقدة المباشرة منها وغير المباشرة إلى أكثر فروع وقطاعات الاقتصاد الوطني) وتسهم في قيام العديد من الصناعات الثانوية والجانبية التي تتصل بأكثر من مائة وخمسين صناعة مختلفة وبناءً على ذلك فإن آثار السياحة تمتد إلى القطاعات الأخرى، وبذلك تكون محركاً قوياً للاقتصاد الوطني (29).

4- الفائدة الاجتماعية والثقافية :

نتيجة الاحتكاك والتعامل المباشر بين السكان المحليين من جهة وسياح الزيارات القادمين من بلدان مختلفة ومتعددة الثقافات من جهة أخرى، سوف يطلع السكان ويكتسبون العديد من العادات والتقاليد الاجتماعية والثقافية وعلى مستويات مختلفة، مما يؤثر إيجاباً أو سلباً على البيئة الاجتماعية للبلد. وبمعنى آخر فإن هذا الاحتكاك سيولد تغييراً في البيئة الاجتماعية والثقافية. وقد برهنت القرون الماضية بأن احتكاك سكان المدن الدينية مع القادمين لزيارة مرافدها المقدسة أدى إلى رفع المستوى الثقافي للسكان، وانعكس على التركيبة السكانية المتسامحة للمدن الدينية، كما كانت منطلقاً للكثير من الحركات الفكرية والسياسية والترجمة ودراسة اللغات والثقافات والعادات (30).

مما تقدم يتضح أن للزيارات الدينية فوائد تعود على جميع أركان الدولة إذ ما تم توظيف تلك الزيارات الدينية توظيفاً جيداً لاسيما وإنها تعتبر من أهم عناصر الجذب السياحي وأقلها تكلفة وجهد.

الخاتمة

أولاً : النتائج :

- 1- تبين أن للزيارات الدينية مدلول لغوي قد يقترب للمدلول الاصطلاحي الذي أطلق عليها.
- 2- اتضح أن للزيارات الدينية معنى اصطلاحياً معين يختلف في بعض جزئياته من رأي إلى آخر إلى أن جميع هذه المعاني التي أطلقت على الزيارات الدينية تتفق في أنها ذات أثر سياحي من الممكن توظيفه من أجل استخلاص فوائد مهمة للدولة.
- 3- توضح أن للزيارات الدينية خصائص معينة تمتاز بها عن غيرها إذ أن من أبرز هذه الخصائص هي أن الزيارات الدينية تعتبر ظاهرة إنسانية اجتماعية اقتصادية تاريخية عالمية.
- 4- تبين أن للمناسبات تأثيراً فندقياً مهماً كما أن التأثير ما بين الزيارات الدينية وبين الفنادق ذا طبيعة طردية يزداد كلما زادت جودة الخدمة التي يقدمها الفندق.
- 5- اتضح أن الكثير من الدول تسعى إلى توظيف الزيارات الدينية توظيفاً سياحياً مناسباً بشكل يعود عليه بفوائد مهمة تنطبق على جميع مفاصل الدولة باعتبارها عنصراً مهماً من عناصر الجذب السياحي داخل الدولة.

ثانياً : التوصيات

1. الاهتمام بالقطاع السياحي في الدولة والعمل على تطوير المشاريع السياحية التي تساعد على جذب السواح من مختلف أنحاء العالم.
2. العمل على تطوير أماكن الجذب السياحي التي تعتبر عامل مهم في استقطاب السواح من خارج وداخل البلد وكذلك تطوير البنى التحتية من فنادق ومنتجعات وقاعات المناسبات المختلفة.
3. وضع آلية عمل متخصصة في إدارة كافية المناسبات التي تحصل في البلد وتدريب العاملين في هذا المجال.
4. الأعداد الجيد والتعريف بالمهرجانات عبر وسائل الإعلام المختلفة مع اختيار الوقت المناسب لإقامة الفعاليات وتنوعها وتسهيل طرق الوصول إليها.

المصادر

أولاً : المصادر العربية

- 1- المعاجم
- 2- الكتب
- 3- الرسائل والاطاريح

(25) د. رؤوف محمد علي الانصاري، مصدر سابق، ص 101.

(26) د. رؤوف محمد علي الانصاري، مصدر سابق، ص 110.

(27) محمد عزة، تنمية سياحة المؤتمرات، رسالة ماجستير، كلية السياحة والفنادق، جامعة حلون، مصر، 1996، ص 77-78.

(28) صلاح عبد الوهاب، السياحة الدولية، مطبعة زهران، القاهرة، مصر، 1990، ص 278.

(29) (Montgomery, R. and Rutherford, D (1994) "A profile of Convention, Services

(30) ديانا مرقص، تسويق سياحة المؤتمرات، رسالة ماجستير، كلية السياحة والفنادق، جامعة الاسكندرية، 1994، ص 25.

5- البحوث المنشورة في المجلات

6- البحوث المنشورة على المواقع الالكترونية

ثانيا : المصادر الاجنبية :

7. Jago , L . and Deery , M (2005) “ Relationships and Factors Influencing Convention Decision- Making " Journal of Convention & Event Tourism, Vol . 7No. 1, pp . 23-24-2
8. Montgomery , R . and Rutherford , D (1994) “ A profile of Convention , Services Professionals " The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly , Vol 35No. 6 , pp . 47-57.
9. Rutherford, D (1994) “Conventions and Tourism: Financial Add-one or myth? ” Journal of Travel&Tourism Marketing , Vol .3 No . 1, April , pp 49-63